



*Make-up artist  
Esther Oosterbeek:*  
**'DE GEMIDDELDE FRANSE  
VROUW ZIET ER BETER UIT  
DAN DE NEDERLANDSE'**

HET EERSTE WAT ZE NA HAAR OPERATIE WILDE WAS HAAR HAAR WASSEN. MAAR DAT KON NIET, WANT ZE LAG AAN ALLERLEI MACHINES. 'PUUR UIT IJDELHEID,' ZEGT ESTHER OOSTERBEEK, 'DAT ZIT ER BIJ ME INGERAMD: VERZORGD ZIJN. IK VIND OOK DAT IEDEREEN BEST EEN PERCENTAGE IJDELHEID MAG HEBBEN. WAT DAT BETREFT KUNNEN DE NEDERLANDERS ECHT EEN VOORBEELD NEMEN AAN DE FRANSEN.'

TEKST: ANDY ARNTS • FOTOGRAFIE: GABRIELA HENGEVELD



## 'GUERLAIN INTRODUCEERDE VORIG JAAR GOOGLE GLASS: EEN LICHTGEWICHT BRIL MET EEN CAMERA WAARMEE VISAGISTEN EEN **MAKE-OVER VANUIT HÚN OOGPUNT** KUNNEN FILMEN. GEWELDIG!'

HET IS EEN KLEIN WONDER DAT ZE NOG LEEFT. IN 2005 KREEG Esther Oosterbeek, voormalig zangeres van de Dolly Dots en tegenwoordig de vaste make-up artist van veel BN'ers, een hersenbloeding. 'Na de eerste operatie in het AMC hebben ze me gewoon laten lopen. Ze zeiden dat ik er oud mee kon worden, maar ik had al meteen het vermoeden dat het niet goed zat. Je lichaam voelt dat aan. Uiteindelijk ben ik naar Brussel gegaan voor een second opinion en daar constateerden ze een tweede aneurysma in mijn hoofdslagader die op springen stond. Ik was net op tijd. Het had geen twee maanden langer moeten duren.'

Na die tweede operatie voelde ze zich weer helemaal goed. Ze kon ook weer normaal slapen, wat haar uit angst al een jaar niet meer was gelukt. Maar haar visie op uiterlijke schoonheid was er wel door veranderd. 'Je gaat anders in het leven staan. Je vindt mensen snel zeuren. Ik maak me niet meer zo druk. Wat maakt het bijvoorbeeld uit als iemand zijn ooglijntje niet helemaal strak kan trekken? Als die persoon daar zelf gelukkig mee is, dan is het oké. Ik vind het nu nóg meer een feest om iemand op te maken, mezelf op te maken en mezelf mooi aan te kleden.'

### Verschuilen achter make-up

Zelfverzekerd, welbespraakt en verleidelijker dan ooit vertelt Oosterbeek hoe ze al vóór de Dots-periode gefascineerd raakte door cosmetica. 'Ik was een heel onzeker meisje dat vond dat ze met allerlei mooie meiden in het ballet zat. Tot ik zelf werd opgemaakt en ik dacht: jee, ik ben ineens heel knap! Maar van mijn moeder mocht ik nog geen make-up kopen. Ze zei: "Pas als je je eigen geld gaat verdienen." Dus dat ging ik doen: kranten bezorgen, ramenlappen. Ik weet nog goed dat mijn eerste oogschaduw een hele foute kleur blauw was. Die smeerde ik met twee vingers op m'n ogen. Zo ging ik dan naar school, stiekem opgemaakt, met donkerrode lipstick en een rok die ik onderweg tot ver boven de knie oprolde. Ik had ook gespaard voor een potje Ponds crème, want ik wilde net zo knap zijn als de vrouw die daar reclame voor maakte op tv. Wat natuurlijk niet lukte ...

Als ik eraan terugdenk heb ik me, ook tijdens die tien jaar met de Dolly Dots, altijd achter mijn make-up verscholen. Ik smeerde de onzekerheid weg. Make-up is tenslotte iets psychologisch. Nu ik aan de andere kant van de stoel zit, merk ik dat nóg sterker. Make-up geeft mensen vertrouwen. Zeker aan BN'ers. Daar zit de grootste onzekerheid, omdat die willen voldoen aan een bepaald verwachtingspatroon. Als wij in de jaren tachtig een fotoshoot moesten doen was dat een drama, want niemand begreep ons. We hadden alle zes een heel eigen stijl, deden voor optredens ook onze eigen make-up, maar in die tijd ging alles nog volgens het boekje. Er werd totaal geen rekening gehouden met individuele wensen. En dat terwijl make-up juist een verlengstuk is van je persoonlijkheid. Om die reden ben ik ook de make-up ingegaan. Ik dacht: dit gat wil ik invullen.'

### Naar Parijs

Die kans komt in 1989, na het uiteenvallen van de succesvolle meidengroep. Maar gemakkelijk gaat het niet. Het is vallen en opstaan, nu Oosterbeek volledig op zichzelf is aangewezen. Aanvankelijk ligt haar focus nog op styling, maar als snel besluit ze om een eigen kledinglijn te starten.

'Ik dacht: als ik het goed wil doen, moet ik in Parijs gaan wonen. Dat werd me ook geadviseerd. Enfin, ik ben erheen gegaan, heb een aantal gesprekken gevoerd, maar kreeg al veel te gemakkelijk een collectie mee waar ik mijn naam aan mocht verbinden. En wat denk je? Toen ik terugkwam in Amsterdam zag ik diezelfde collectie onder een andere naam hangen.

Op dat moment belde fotograaf Govert de Roos mij. Hij zei: "Vind je het leuk om voor mij de visagie te gaan doen?" Die kans greep ik meteen aan. Ik kende de BN'ers en dat gaf vertrouwen. Zo heb ik geleidelijk aan mijn klantenkring opgebouwd. Ik werk nu met onder anderen Hans Klok, Angela Groothuizen en al met 24 jaar met René Froger. Bij Karin Bloemen heb ik me in het verleden helemaal kunnen uitleven, omdat ze zo grensverleggend is. Tijdens een filmopname zei ze: "Es, kun jij ook grime? Ik wil dat je me omtovert in Marlene Dietrich, Margaret Thatcher, Luciano Pavarotti en Édith Piaf." Ik zei: "Oh, natuurlijk," maar ik had geen flauw idee. Toen ben ik meteen naar Back Stage in Amsterdam gesneld en heb daar gevraagd hoe je pruiken plakt, hoe je grime het beste kunt toepassen en meer van dat soort dingen. Uiteindelijk is alles goed gekomen. Je moet af en toe de uitdaging aangaan en lef hebben.'

### Franse cosmeticamerken

Parijs, mode, cosmetica ... het lijkt een logisch verband. Als jong meisje had Esther Oosterbeek al klassieke art deco cosmetica-reclameposters in haar kamer hangen. 'Die zijn zó typisch Frans,' zegt ze. 'Alle grote mode- en parfumhuizen komen tenslotte uit Frankrijk: Lancaster – waar ik al 25 jaar een trouwe gebruiker van ben – Chloé, Guerlain, Yves Saint Laurent, Chanel ... Dat zijn de klassiekers en die blijven heel *steady*. En toch zie je de verschillen: Chanel is voor de klassieke, zelfstandige vrouw. Het is een hele stijlvolle en chique lijn. Dat heeft Coco Chanel zelf ook altijd uitgedragen en dat zie je nog steeds terug in het ontwerp. De rode lippen zijn ook nooit weggeweest.

Yves Saint Laurent vind ik flamboyanter en gedurfter. Zij hebben vorig jaar Google Glass geïntroduceerd: een lichtgewicht bril met een camera waarmee visagisten de hele procedure van een make-over vanuit hún oogpunt kunnen filmen. Dat vind ik geweldig. Ik wil ook zo'n bril! Dan kan ik mijn cursisten na de make-over zo'n filmpje meegeven en kunnen ze het thuis zelf in de praktijk brengen.

Guerlain is chic en speels, zeker met make up. Bovendien was Guerlain de eerste die niet alleen de verpakking van hun producten, maar ook de inhoud op een revolutionaire manier

'SOMMIGE VROUWEN ZIJN AL MOOI IN EEN VUILNISZAK. HET GAAT EROM DAT JE **GELOOFT** IN WAT JE WILT UITSTRALEN.'



vormgaf. Kijk bijvoorbeeld naar hun terracottapoeder met die prachtige motieven. Het ziet er allemaal heel verzorgd uit. Maar dat geldt sowieso voor de Fransen. Die zijn veel meer op het uiterlijk gericht dan de Nederlanders.

#### Hoe verzín je het!

Ik weet nog dat ik voor de eerste keer Galeries Lafayette binnenkwam. Al die parfumeriezaken, dat hadden wij hier helemaal niet. Ja, de Bijenkorf, maar dat stelde in vergelijking met Lafayette natuurlijk niets voor. Ik staarde me helemaal blind.

Het zit kennelijk in het Franse volk, die behoefte om zich te verzorgen. Want laten we eerlijk zijn, de gemiddelde Franse vrouw ziet er beter uit dan de Nederlandse. Kijk hier maar in Amsterdam. Bij negen van de tien denk ik: hoe verzín je het! Dat heeft aan de ene kant te maken met smaak, maar ook met chauvinisme. Door al die mode- en parfumhuizen zijn de Fransen daar automatisch veel meer mee bezig dan wij. Zo van: het komt hier vandaan, we zijn daar trots op en dat willen we uitdragen.

Vergeet ook niet dat het leven in Frankrijk, en vooral in Parijs, zich grotendeels buitenshuis afspeelt: afspraken, ontbijt, lunch... alles gebeurt in restaurants. Of in parken. Je wordt daar dus veel meer gezien, waardoor het veel belangrijker is om goed voor de dag te komen. Hier besteden ze het geld liever aan een representatieve auto of aan een nieuwe keuken.

Eigenlijk is dat al zo sinds de Franse pruikentijd. Toen al waren zij daar veel meer dan wij bezig met talkpoeder, parfums en rode lippen. Geen wonder dat juist de Franse Brigitte Bardot in de jaren vijftig en zestig hét symbool van vrouwelijke schoonheid was. Ik vind haar trouwens nog steeds een prachtige vrouw. Bardot is een vrouw die mooi oud wordt. Oud worden is ook helemaal niet erg, als je maar verzorgd bent. Ik heb een goede vriendin van 71 en die ziet er, ondanks haar rimpels, geweldig uit. Schoonheid komt tenslotte grotendeels van binnenuit. Uitstraling en sexappeal kun je niet creëren of opsmeren. Neem nou Sophia Loren. Als je puur afgaat op de schoonheidsnorm heeft ze een veel te grote neus. Maar wat is schoonheid? Kijk naar Marilyn Monroe. Die was, als je haar goed bekijkt, eigenlijk helemaal niet zo knap met dat dopneusje. En toch hād ze het: die passie, die totale uitstraling.'

#### Make-up is passie

Passie... het woord is gevallen. Een bekende kwinkslag van Yves Saint Laurent luidt: *The most beautiful make-up of a woman is passion. But cosmetics are easier to buy.* Esther Oosterbeek (lachend): 'Natuurlijk, make-up is inderdaad passie. Maar zo is het ook met kleding: je kunt de duurste jurk aantrekken, maar als je niet weet hoe je hem moet dragen, ziet het er niet uit. Sommige vrouwen zijn bij wijze van spreken al mooi in een vuilniszak. Je moet geloven in wat je doet en in wat je wilt uitstralen. Tijdens mijn workshops leer ik cursisten ook om op die manier naar zichzelf te kijken en om zich niet langer achter hun make-up te verschuilen. Ik vertel ze nooit hoe het moet, maar hoe het kan. En ik laat ze hun toiletstasjes meenemen. Je lacht je dood wat daar uitkomt: de mooiste spullen, ongebruikt. "Ja, ik vond dat kleurtje zo mooi," hoor je dan. Maar daar gaat het niet om. De vraag is: wat doe je ermee? Past het wel bij je? Foto's in magazines zijn altijd gefotoshopt, dus daar hoeft je je niet aan te spiegelen. Met het gevolg dat negen van de tien spulletjes weer uit dat tasje verdwijnen.'

#### Gezonde portie ijdelheid

Het enthousiasme waarmee Esther Oosterbeek over haar beroep praat is aanstekelijk. 'Hoe lang zit ik eigenlijk al te kletsen,' vraagt ze na ruim drie kwartier, gevolgd door een brede lach – dezelfde lach die haar dertig jaar geleden al zo populair maakte. Om vervolgens verder te gaan: 'Weet je, ik probeer uit te dragen waar ik voor sta. In mijn beroep kan ik mensen gelukkiger maken, ook al zien anderen dat misschien als ijdelheid. Maar wat is er mis met een gezonde portie ijdelheid? Misschien moet ik daar maar eens wat over gaan schrijven. Ik wil sowieso ooit nog eens een boek over mijn leven publiceren. En niet alleen over mijn werk. Er gebeurt mij altijd wel iets, ook minder leuke dingen, maar ik sta altijd weer op. Zoals toen in 2005, na die zware operatie. Het eerste wat ik zei toen ik bijkwam was: "Volgens mij ben ik in Graceland geweest." Ik heb écht in die twilight zone gezeten en dingen gezien. En toen de morfine was uitgewerkt wilde ik meteen dat mijn haar werd gewassen en vroeg ik om een Labello stick voor mijn lippen. Oké, noem het ijdelheid. Dat hindert mij niet. Het Nederlandse volk mag wat mij betreft best wat ijdel zijn.'



## DE 3 BEST VERZORGDE FRANSE VROUWEN VOLGENS ESTHER OOSTERBEEK:

#### BRIGITTE BARDOT

'Ik ken geen man die haar niet mooi vindt! Het ultieme sekssymbool. Deze *natural beauty* had alles waarmee een vrouw gezegend kan zijn: een prachtig figuur, sexappeal en een onschuldige uitstraling. Alles klopte. Ik vind haar niet alleen mooi van buiten, maar als groot dierenliefhebster, ook van binnen.'

#### CATHERINE DENEUVE

'Op deze klassieke schoonheid mag Frankrijk trots zijn. Niet voor niets was zij ooit de muze van Yves Saint Laurent. Naast Sophia Loren vind ik haar hét prototype van een vrouw die mooi oud wordt. Ze is inmiddels 71 en ziet er nog steeds fantastisch uit.'

#### COCO CHANEL

'Coco Chanel was niet knap, maar wel heel sterk en representatief waar ze voor stond. Parels bestaan natuurlijk al eeuwen, maar zij was de grondlegger van de parelketting. Zij liet zien hoe je die op een elegante manier kunt dragen.'

KIJK VOOR MEER INFORMATIE OVER DE ACTIVITEITEN VAN ESTHER OOSTERBEEK OP HAAR WEBLOG OVER BEAUTY, LIFESTYLE EN HEALTH: [WWW.ESTHERONLINE.NL](http://WWW.ESTHERONLINE.NL)